

Tracce prova orale concorso Dirigenti

Area n. 1 - corrispondente a *Ordinamento e funzioni delle Camere di commercio (a titolo indicativo e non esaustivo: L. n. 580/1993 e S.M.I.; D.Lgs. n. 219/2016 e successive modifiche e integrazioni; D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254); Contabilità pubblica, con significativo riguardo alla disciplina delle Camere di commercio; Diritto del lavoro con particolare riferimento all'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione (D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.); Diritto amministrativo;*

1. Le amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 19 del D.Lgs. 91/2011, redigono il “Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio”. Il candidato illustri il contenuto ed esamini tale piano con riferimento alle Camere di Commercio.
2. Ai sensi degli articoli 21, 22 e 23 del D.P.R. 254/2005, il bilancio d’esercizio è costituito dal conto economico, dallo stato patrimoniale e dalla nota integrativa, ed è corredato dalla relazione sui risultati della Giunta. Il candidato illustri quali siano i criteri di valutazione delle voci inerenti alla situazione patrimoniale della Camera di Commercio.
3. Con riferimento al bilancio descriva il candidato le fonti di finanziamento di parte corrente delle Camere di Commercio, delineandone gli impieghi alla luce dei limiti e dei vincoli di legge.
4. Il candidato, nella veste di dirigente preposto alla gestione delle Risorse Umane, chiamato a redigere la proposta di programmazione del fabbisogno del personale della Camera di Commercio, illustri gli attori, le attività, gli atti e i vincoli che sottendono tale documento.
5. Esposizione del procedimento disciplinare nei suoi passaggi essenziali e nei rapporti con il procedimento penale.
6. L’utilizzo degli istituti economici inerenti la retribuzione accessoria quali leva della produttività del personale assegnato.
7. Conferimento e revoca degli incarichi di posizione organizzativa e utilizzo da parte del dirigente di tale strumento di gestione.
8. La Contrattazione integrativa nel modello di relazioni sindacali del lavoro pubblico. Il/la candidato/a descriva il rapporto di gerarchia tra la Legge, il Contratto Collettivo nazionale di lavoro ed il Contratto integrativo di secondo livello ed illustri i principali controlli in materia di contrattazione integrativa.

Area n. 2 corrispondente a *Normativa in materia di prevenzione della corruzione, di trasparenza e privacy (a titolo indicativo e non esaustivo: L. n. 190/2012, D.Lgs. n. 33/2013 cd. “Codice della trasparenza”; Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e S.M.I.; Ordinamento e funzioni delle Camere di commercio (a titolo indicativo e non esaustivo: L. n. 580/1993 e S.M.I.; D.Lgs. n. 219/2016 e successive modifiche e integrazioni; D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254); Normativa in materia di appalti e contratti (a titolo indicativo e non esaustivo: D.Lgs. n. 50/2016); Diritto civile; Diritto commerciale;*

1. Il candidato illustri cosa sono le Aziende Speciali delle Camere di Commercio con particolare riferimento a: natura giuridica, autonomia, posizione fiscale, rapporti di lavoro, controllo.

2. Affidamento di servizi alle società in house. Il candidato illustri quali sono gli elementi giuridici alla base dell'affidamento, le condizioni legittimanti e le fasi di controllo.
3. Quali sono le tipologie di pubblicità previste in generale dalla disciplina codicistica. Il candidato illustri quali in particolare caratterizzano l'azione della Camera di Commercio. Fare degli esempi specifici.
4. Dati sensibili e dati personali. Il trattamento dei dati: cosa impone di fare il regolamento GDPR, quali misure adottare, responsabilità del titolare del trattamento. Diritti dell'interessato.
5. Riflessi economico patrimoniali derivanti dalla gestione delle società partecipate dalle camere di commercio.
6. Tra le forme di realizzazione di opere pubbliche o di gestione di servizi, il Codice dei contratti prevede il partenariato pubblico privato. Il candidato, dopo aver illustrato le peculiarità di tali fattispecie e le differenze rispetto alla concessione, evidenzi quali sono le valutazioni che deve compiere il dirigente per la scelta motivata di una delle due predette tipologie, quali sono le modalità di individuazione dell'operatore economico e i riflessi sul bilancio camerale.
7. Contratti di somministrazione: previsioni normative e valutazioni dirigenziali sul loro utilizzo.
8. Ruolo e funzioni del RUP.

Area 3 – Casistiche relative a competenze trasversali

1. All'interno di un servizio della Camera di Commercio, in seguito ad una segnalazione di comportamenti scorretti, si verifica una situazione di grave conflitto tra i dipendenti assegnati, che causa anche disservizi agli utenti. Illustri il candidato quali azioni può intraprendere il dirigente al fine di ripristinare la completa operatività e un clima organizzativo positivo alla luce della normativa vigente.
2. L'area dirigenziale che si occupa di bilancio, contabilità, acquisizione di beni e servizi e interventi sul patrimonio immobiliare dell'ente non riesce a far fronte alle diverse attività necessarie nei tempi previsti dalle norme ovvero dai documenti di programmazione approvati dal consiglio camerale. Alla luce della normativa vigente il candidato individui ed esponga le linee di indirizzo di un piano di intervento ad hoc.
3. Il servizio Registro Imprese non riesce a far fronte alle diverse attività necessarie nei tempi previsti dalle norme ovvero dai documenti di programmazione approvati dal consiglio camerale. Alla luce della normativa vigente il candidato individui ed esponga le linee di indirizzo di un piano di intervento ad hoc.
4. Conciliazione tra lavoro in presenza e lavoro a distanza. Illustri il candidato un possibile percorso di definizione con il coinvolgimento del personale assegnato al servizio.
5. Nel caso di un settore della Camera di Commercio che presenta alcune criticità dovute a carichi di lavoro elevati a fronte di una carenza di personale assegnato e presenza di lavoratori fragili con rilevante numero di assenze, quali azioni può mettere in campo il dirigente, quali risorse sulle quali può contare, quali limiti e vincoli deve considerare alla luce della normativa vigente.
6. Illustri il candidato le linee di indirizzo di un piano di comunicazione interna.
7. Obiettivi di servizio e obiettivi individuali, Illustri il candidato un possibile percorso di definizione con il coinvolgimento del personale assegnato al servizio.

8. La Camera di Commercio si trova ad affrontare il caso di un'emergenza esterna che determina ciclicamente un picco elevato di lavoro per un determinato ufficio del settore. Il candidato illustri come il dirigente dello stesso settore può affrontare tale contingenza, quali forme di flessibilità può mettere in campo per adattarsi alla situazione e come può gestire lo stress dei propri collaboratori. Quali limiti e vincoli deve considerare alla luce della normativa vigente?

Area competenze informatiche e digitali

1. Cosa sono i Big Data e quali sono i loro possibili campi di utilizzo? Quali implicazioni su privacy?
2. Descrivere la differenza tra un'architettura Client Server e Cloud Computing evidenziandone i relativi vantaggi/svantaggi.
3. Il codice dell'amministrazione digitale: comunicazione tra imprese e amministrazione.
4. Il documento informatico e la sua rilevanza nell'ambito delle funzioni delle Camere di commercio.
5. Flussi documentali e protocollo informatico.
6. Digitalizzazione e riorganizzazione delle pubbliche amministrazioni.
7. Syllabus e competenze digitali per la pubblica amministrazione.
8. Funzioni e compiti del Responsabile della Transizione Digitale.

Tracce lingua Inglese

N. 1

From <https://blog.vantagecircle.com/employee-management/>

IMPORTANCE OF EMPLOYEE MANAGEMENT

1. Efficient Workflow

Inefficient workflow is the biggest hurdle to achieving productivity. Improper workflow takes up unnecessary time, thereby minimizing [productivity](#) and affecting transparency. To attain the maximum results, planning the workflow efficiently and effectively is a must, alongside employee engagement.

It helps monitor work, undertake effective communication, teamwork coordination, and better decision-making through well-informed information.

2. Employee Productivity

Maximum productivity is only possible through proper coordination among the team. It clears all the air of any confusion and makes way for smooth ideas and work. This smooth workflow results in better employee productivity.

3. Data Security

...with the rise of remote work, the need for this management has been magnified. [Remote workers](#) have a greater need for management because they are scattered all over the world.

4. Lowers costs

Many elements contribute to offices' extra costs like [employee turnover](#), low [employee retention](#) rate, morale etc. Therefore, companies must check these harmful practices first to minimize their expenses. Here, employee management can be of great help in this regard.

These were some points that project the importance of employee management.

N. 2

From https://www.ansa.it/english/news/2023/03/25/italy-facing-flat-growth-in-2023-confindustria_12a6bf9e-4401-4cbd-9bfc-8757c1a17f08.html

ITALY FACING FLAT GROWTH IN 2023 - CONFINDUSTRIA INDUSTRIAL ASSOCIATION FORECASTS 0.4% RISE IN GDP

(ANSA) - ROME, MAR 25 - Italy can expect growth to be flat in 2023, with gross domestic product (GDP) forecast to rise by 0.4%, industrial association Confindustria said on Saturday.

This is "significantly slower than the 2022 average" but "better than expected just a few months ago" when zero growth was forecast, the Confindustria study center said.

The improvement is "related exclusively to better dynamics in the second half of 2022" and, "excluding the drag effect, flat growth is confirmed for this year," the industrial association added. Confindustria said the outlook for 2024 was more optimistic, with a GDP growth forecast of 1.2% due to a "drop in inflation, less restrictive monetary policy and an improvement in the international environment.(ANSA).

N. 3

From <https://www.bbc.com/news/business-64151515>

HOW SMALL BUSINESSES SURVIVE GLOBAL MARKET SHOCKS

By Jill Martin Wrenn

Sherene Headley got a big surprise when she checked the invoice from her manufacturer in China this past autumn.

The founder and chief executive of Mokkah, a London-based company that makes shoes in large sizes for women, had ordered 57 pairs of black suede boots to sell to customers.

But the manufacturer's invoice, which was priced in US dollars, was about 20% more expensive than Ms Headley had expected.

When the British pound [sank to a record low against the US dollar](#) in September, her fledgling company's overseas buying power dropped with it. The pound's fall makes goods priced in dollars much more expensive to buy.

For any business, that can be a shock; for a new business, it can be debilitating.

"A lot of small businesses, their margins are quite small when they're trying to get their businesses out there," Ms Headley says. "So I knew from the outset that I could never compete with the High Street [on price] because we just haven't got the resources to be able to do that."

From its inception, Mokkah has been a lean, bootstrapped company. Using Crowdfunder, the fundraising platform, Ms Headley raised £13,000 in June 2020, to launch the firm.

Thanks to advice from her business mentor, Ms Headley prices her products high enough to protect against unexpected increased costs.

N. 4

From <https://www.bbc.com/news/business-60169366>

THE CEO TAKING ACTION ON WORKPLACE POLICIES FOR WOMEN

By Dougal Shaw

There is a graphic image of female empowerment seared in to Fiona Gordon's memory.

In the early 1990s, she was an impressionable young graduate, just starting her career in advertising. She attended a company event where a woman took to the stage to speak.

The imprinted image is of red high heels decorated as billiard balls.

The owner of the striking shoes was Ogilvy's global CEO at the time, Charlotte Beers. "She had this 'statement look' to magnify her persona," says Ms Gordon, "I remember just thinking, 'gosh, a woman can really get up to that position'."

In early 2021, Ms Gordon became CEO of Ogilvy UK. In the intervening three decades the advertising industry has made some progress towards becoming more gender-balanced, with representation of women in the workforce increasing - although it still has some way to go. Inspired by those unforgettable shoes, Ms Gordon says she wants to make her own statement by bringing very practical changes in to the workplace that benefit women...

N. 5

From <https://www.bbc.com/news/business-65157555>

OPEC OIL PRODUCERS ANNOUNCE SURPRISE CUT IN OUTPUT

By Nick Edser

Several of the world's largest oil exporters have announced surprise cuts in production in a move which is expected to push up prices.

Saudi Arabia, Iraq and several Gulf states said they were cutting output to support market stability. Oil prices soared when Russia invaded Ukraine, but are now back at levels seen before the conflict began.

However, the US has been calling for producers to increase output in order to push energy prices lower.

High energy and fuel prices last year helped to drive up inflation - the rate at which prices rise - putting pressure on many households' finances.

Responding to news of the latest cuts, a spokesperson for the US National Security Council said: "We don't think cuts are advisable at this moment given market uncertainty - and we've made that clear."

The reduction in output - which amounts to more than one million barrels per day - is being made by members of the Opec+ oil producers. The group accounts for about 40% of all the world's crude oil output..

A Saudi energy ministry official said the move was "a precautionary measure aimed at supporting the stability of the oil market", the official Saudi Press Agency said.

N. 6

From <https://www.bbc.com/news/58888451>

RUSSIA SANCTIONS: WHAT IMPACT HAVE THEY HAD ON ITS OIL AND GAS EXPORTS?

By Jake Horton & Daniele Palumbo

Since Russia's invasion of Ukraine, many countries have pledged to end or restrict their oil and gas imports to curtail Moscow's revenues and hinder its war effort.

The Russian economy is highly dependent on its energy sector, and Europe is a major importer of Russian energy, making cutting back difficult.

What sanctions are in place?

EU nations have [ended imports of Russian oil brought in by sea](#), and a ban on refined oil products will come in from 5 February.

The United States said last March it would stop importing Russian oil, and the UK said it was banning Russian crude oil and refined products [with effect from 5 December](#).

An oil price cap [approved by Western allies in December](#) also aims to prevent Russia getting more than \$60 (£48) for a barrel of crude oil.

Russia's gas sector has also been targeted. The EU said in March it would [cut gas imports from Russia by two-thirds within a year](#). The UK, which only imported small quantities of Russian gas, it has now ended this altogether.

N. 7

From <https://www.bbc.com/news/business-62806697>

SHOULD BILLBOARD ADVERTISING BE BANNED?

By Suzanne Bearne

Campaigner Charlotte Gage says that the outdoor adverts you see on billboards and bus stops should all be removed.

"These ads are in the public space without any consultation about what is shown on them," she says. "Plus they cause light pollution, and the ads are for things people can't afford, or don't need."

Ms Gage is the network director of UK pressure group Adfree Cities, which wants a complete ban on all outdoor corporate advertising. This would also apply to the sides of buses, and on the London Underground and other rail and metro systems....

As far back as 2006, the giant Brazilian city of Sao Paulo, the largest in the southern hemisphere, [banned all forms of outdoor advertising](#). Under the so-called Clean City Law, more than 15,000 billboards were subsequently removed, plus 300,000 store signs that were considered to be too large.

The French city of Grenoble followed suit in 2014. The advertising firms wanted to upgrade their billboards to digital screens and "we don't want our city's children bombarded with animated advertising on TV screens in the street".

More recently, Amsterdam, the capital of the Netherlands, banned some outdoor adverts last year - [those for petrol and diesel-fuelled cars and air travel](#).

Ms Gage adds: "We're not saying people shouldn't own cars or eat burgers, but we know there's a direct correlation between seeing ads and purchasing these products."

N. 8

From <https://www.bbc.com/worklife/article/20230321-quittok-why-young-workers-are-live-quitting-on-tiktok>

More and more young workers are real-time streaming their resignations. The videos are garnering millions of views.

By Megan Tatum

Even years into the Great Resignation, [workers continue to leave their jobs in droves](#). While plenty of employees are still sending off official resignation emails to bosses, younger workers are increasingly taking a different tack: live quitting.

In July 2021, a clip of UK [McDonald's workers quitting mid-shift](#) went viral – and now TikTok is awash with users sharing real-time footage of the moment they told their bosses 'I quit'. ..

Though these #quittok videos take different forms each clip captures the real-time moment when workers quit.

In September 2022, Christina Zumbo, 31, shared the moment she clicked send on her resignation email, and waited anxiously for a video call from her boss. ... she was surprised by the overwhelming response, with 53,000 likes and nearly 3,000 comments on [the short clip](#).

Marisa Jo Mayes, too, had been using TikTok as a "fun, creative outlet", sharing content as a way of "fighting [her] unhappiness at work", when she decided to live-quit her job with a medical device company... "I was in the [deepest burnout](#) of my life, couldn't think about anything besides work and was struggling with stress-induced health issues."